

L'ACVic celebra els 10 anys



Amb la trilogia de la realitat oculta d'Isaki Lacuesta, entre altres exposicions

oni Carrasco (Foto: T.C.). - En el seu desè aniversari, ACVic, Centre d'Arts Contemporànies de Vic, ha apostat fort per portar a la ciutat ausetana el bo millor de la producció artística i audiovisual del director de cinema gironí, Isaki Lacuesta.

La *Trilogia de la realitat oculta* és un recull de tres reballs emblemàtics del cineasta català on toca temes polèmics, des dels mètodes de sacrifici de la indústria càrnia fins a l'existència de la censura de l'Estat espanyol. Una reflexió acurada sobre temes controvertits i d'actualitat. En concret a l'obra interactiva *Ja sóc allò prohibit* (projecte guanyador de la 5a edició del Premi de Vídeo-creació de la Xarxa de Centres d'Arts Visuals de Catalunya), es poden veure materials censurats a l'estat espanyol durant els últims quaranta anys. Mentre que a la instal·lació *Acusats (un cas del sud)*, i situada al Rocio de Ayamonte a Andalusia, es posa el focus en costums i costums molt arrelats, com el bar, la cacera, l'església o la Guàrdia Civil i el retorn de l'extrema dreta; el tercer treball de la trilogia és el documental del 2010, *El rito*, que posa de manifest el patiment dels animals sacrificats per la indústria càrnia.

En aquest desè aniversari es continua amb les exposicions de ceramistes de renom, com ara és el cas de Jordi Marçet i Rosa Vila-Abadal amb *Abstraccions escrites*, on es combinen obres tridimensionals i pintures murals, creades amb gres i porcellana i relacionades amb el món de les lletres i els elements tipogràfics. Una mostra excel·lent de la trajectòria dels dos artistes marcada per la sobrietat i l'elegància enfocada a l'experimentació i la rigorositat del treball meticulós.

Al centre es continua el cicle de fotoperiodisme *Reports fotogràfics*, en aquesta ocasió amb una imatge en gran format de Marc Sanyé acompanyada d'un text de l'escriptor Ramon Erra.

Un espectacle dedicat al Tíbet inaugura el Festival BBVA de Cinema de Muntanya de Torelló, que tindrà format híbrid

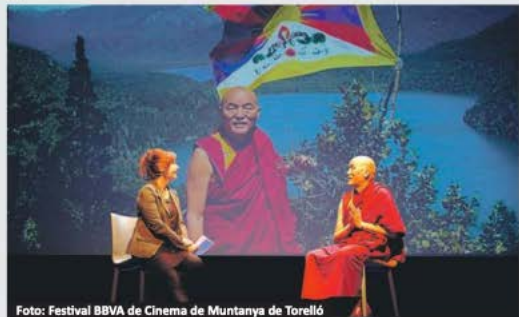


Foto: Festival BBVA de Cinema de Muntanya de Torelló

El bon ritme de vendes dels abonaments confirma que les projeccions en línia permetran arribar a nous públics

ACN. - L'espectacle *Terra de neus, terra de déus* al teatre Cirvianum de Torelló ha donat el tret de sortida de la 38a edició del Festival BBVA de Cinema de Muntanya. Hi han participat el tibetòleg Josep Lluís Alay, el periodista Toni Arbonès, l'alpinista Núria Balagué, el crític de cinema Quim Casas i el lama tibetà Thubten Wangchen, que han ofert alguns dels "secrets" de l'altiplà a partir de les seves experiències i coneixements. Serà per primer cop una edició en format híbrid per la pandèmia. Les 36 produccions seleccionades es veuran per Internet i hi haurà activitats paral·leles respectant les restriccions sanitàries. El bon ritme de venda dels abonaments confirma que s'arribarà a nous públics.

La pandèmia va obligar a ajornar la 38a edició prevista inicialment del 13 al 22 de novembre del 2020. Des de llavors, els organitzadors han estat adaptant el festival als canvis i restriccions per l'evolució de la pandèmia. Malgrat tot, el Festival BBVA de Cinema de Muntanya de Torelló ha aixecat divendres el teló amb l'espectacle inaugural dedicat al Tíbet, amb música, vídeos i la participació dels experts que han donat una visió polièdrica d'aquest altiplà.

Així mateix, s'han projectat fragments de l'elaboració de la mandala feta per l'artista Eudald Alabau després de dos dies de treball.

El certamen, que s'allargarà fins al 31 de gener, utilitzarà per primer cop una plataforma en línia perquè els espectadors puguin veure els treballs des de casa. És la mateixa que ja han utilitzat grans festivals com el de Canes, Sant Sebastià o Sitges. "Ha estat tot un aprenentatge", admet el seu director, Joan Salarich, que està convençut que el format híbrid els permetrà arribar a nous públics. La nova edició, diu, "serà una molt bona experiència", i després avaluaran quins aspectes es podran incorporar en futures edicions.

Tenen clar que el festival ha de seguir essent presencial com en les anteriors edicions, però també han descobert que les projeccions per Internet els han permès arribar a nous públics, sobretot aquells espectadors que no poden desplaçar-se fins a Torelló. I la prova, diuen, és el bon ritme de vendes dels abonaments. Des que es va obrir la inscripció a principis de gener, ja han venut 250 abonaments que permeten visualitzar tots o només alguns dels treballs seleccionats. "Aquesta xifra està molt bé si tenim en compte que no ho havíem fet mai", afirma el director.